

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ СТУДЕНЧЕСКИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

«Лидеры социальных изменений»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения конкурса студенческих социальных проектов «Лидер социальных изменений» (далее - Конкурс). Организатором конкурса является администрация ГБПОУ «МПК» и БФ «Попечительский совет ГБПОУ «МПК».

1.2. Цель конкурса

Целью Конкурса является поддержка и развитие студенческой инициативы, вовлечение подростков и молодежи в социально – значимую деятельность через развитие проектной культуры.

1.3. Основными задачами Конкурса являются:

- привлечение внимания подростков и молодежи к проблемам местного сообщества;
- содействие приобретению обучающимися навыков общественной активности и социального проектирования;
- создание условий для приобретения опыта успешного участия в общественной жизни, жизни колледжа, гражданских инициатив и социально значимых проектах.

В Конкурсе принимают участие проекты, нацеленные на конкретные социальные изменения в колледже и городе.

Проекты должны соответствовать следующим **направлениям**:

- развитие социально значимой деятельности обучающихся;
- ремонт и благоустройство образовательного учреждения (колледжа) и близлежащей территории;
- развитие системы студенческого самоуправления;
- пропаганда здорового образа жизни, развитие молодежного спорта и туризма;
- гражданско-патриотическое воспитание, развитие краеведения;
- улучшение экологической ситуации в городе;
- развитие студенческих СМИ (сайт, газета, видео контент);
- программы и проекты, направленные на популяризацию науки.

1.4. По результатам Конкурса Жюри в соответствии с настоящим Положением определяет победителей Конкурса по наибольшему количеству баллов:

1 место - 85-100 баллов; 2 место – 65-84 балла; 3 место – 45 – 64 балла.

2. Участники конкурса

2.1. Участниками Конкурса являются обучающиеся колледжа или команда преподавателей от каждого отделения 2-3 проекта по выбранным направлениям.

2.2. Заведующие отделениями и кураторы групп выступают в качестве наставников проектов.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

3.1.1. Первый этап – представление и оценка проектов. Целью данного этапа является определение наиболее сильных и перспективных проектов. Совет экспертов (Жюри) рассматривает проекты, соответствующие номинациям Конкурса (защита проектов), и определяет финалистов для второго этапа Конкурса. Оценка проекта на данном этапе осуществляется по направлениям, обозначенным в данном положении. Объявление шорт-листа финалистов.

3.1.2. Второй этап – «Аукцион проектов».

Финалисты представляют свои проекты перед работодателями, партнерами и потенциальными благотворителями. Победитель Конкурса определяется в каждой из номинаций.

3.2. Информация о победителях Конкурса размещается на сайте ГБПОУ «МПК» Конкурса и в социальных сетях.

4. Требования к оформлению проекта (Приложение 1)

5. Жюри конкурса

5.1. Жюри формируется из числа представителей администрации колледжа, преподавателей, студентов, представителей родительского комитета, социальных партнеров.

6. Критерии оценки проектов

6.1. Проекты оцениваются Жюри по следующим критериям:

- социальная значимость, актуальность и важность поставленных в проекте проблем (до 25 баллов);
- высокий уровень разработок, содержащихся в представленном проекте (конкретность заявленных целей и задач, механизмов и средств достижения результатов) (до 25 баллов);
- уровень самостоятельности обучающихся при работе над проектом (до 20 баллов);
- адресная направленность и востребованность результатов деятельности по проекту конкретной аудиторией на местном и других уровнях (до 10 баллов);
- реалистичность сроков выполнения проекта (до 10 баллов);

- четкость и доступность выступления (до 10 баллов).

7. Определение и награждение победителей

7.1. Все участники Конкурса – группы/команды проектов награждаются сертификатами участников.

7.2. Победителям Конкурса становятся проекты, набравшие наибольшее количество баллов.

7.3. Остальные проекты могут быть оценены по следующим номинациям:

- интересная проектная идея;
- актуальная проектная идея;
- яркое и творческое представление проекта;
- наглядное и содержательное представление проекта;
- инновационный проект.

8. Изменение Положения о Конкурсе

8.1. Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением Организаторов конкурса.

9. Контактная информация

10.1. Вопросы по участию в конкурсе можно направлять по электронной почте: olga1381@bk.ru; тел. 8 (951) 790 – 15-21.

Требования к оформлению проекта

Направление реализации проекта _____

1. Название проекта	
2. Актуальность проекта (описание проблемы, на решение которой будет направлен проект)/ (не более 1500 слов)	
3. Основные цели и задачи проекта	
4. Целевая группа (необходимо описать, на кого конкретно)	

№	Мероприятие	Ответственный	Сроки
5. Календарный план реализации проекта (последовательность реализации мероприятий проекта)			
1			
2			
3			

6. Ожидаемые результаты (Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)	
Количественные показатели (указать подробно количественные результаты)	
Качественные показатели (указать подробно качественные изменения)	

7. Перспективы развития проекта	
8. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах (необходимо описать, каким образом будет распространяться информация о реализации проекта и его результатах среди различных целевых групп)	
9. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	